

# Микроэкономика

## Модуль 2, 2025-2026

**Шахир Сафи**  
Российская экономическая школа  
ssafi@nes.ru

**Учебный ассистент:** Дарья Абалина, dabalina@nes.ru

### Описание курса

---

Микроэкономика изучает поведение лиц, принимающих решения в экономике, таких как отдельные лица, домохозяйства и фирмы. Это поведение является важнейшими составляющими экономики даже для понимания проблем «макроуровня» (уровня страны или мира); в результате современная макроэкономика также основана на микроэкономике. Таким образом, микроэкономика является основным инструментом для понимания всех аспектов экономики, будь то на микроуровне (решения потребителей и фирм) или на макроуровне (решения центральных банков и правительств). Темы включают в себя теорию потребления, теорию производителя, социальный выбор и благосостояние, рыночную экономику, несовершенную конкуренцию, несовершенную информацию, коммуникацию и неформальные рынки (социальные сети). Для изучения этих тем студенты будут выполнять упражнения, обеспечивающие понимание тем курса и применение этих концепций.

Данный курс поможет студентам «думать, как экономист»: они научатся формулировать и анализировать модели, которые могут помочь предоставить полезные прогнозы об экономике (и обществе в целом).

Студенты, успешно завершившие этот курс, смогут:

- понимать поведение потребителей и компаний.
- понимать различные типы перспектив благосостояния, включая эффективность и справедливость.
- понимать различные типы рынков, от свободного рынка до олигополии и монополии, а также неформальные рынки (социальные сети).
- понимать ценность информации и трудности, связанные с асимметричной информацией (проблемы принципала и агента).
- самое главное, они смогут разрабатывать модели для любых экономических явлений и делать на их основе ценные прогнозы.

### Требования курса, система оценивания, посещаемость

---

Предварительных требований нет, поскольку это вводный курс по микроэкономике. Однако ожидается знание основ математического анализа.

Посещение важно, так как в аудитории часто будут проходить обсуждения, которые определяют оценку вашего группового проекта.

Оценка за курс будет основана на групповых проектах (30%) и итоговом проекте/экзамене (70%).

## **Содержание курса**

---

Курс знакомит с основными инструментами современной микроэкономики и их применением к реальным рынкам и институтам. Мы рассмотрим темы из списка ниже в зависимости от наличия времени:

1. **Выбор и предпочтения:** рациональный выбор, выявленные предпочтения, представление полезности, сравнительная статика.
2. **Теория потребителей:** бюджетные множества, оптимальный выбор, эффекты дохода/цены, теория Слуцкого, системы спроса, анализ благосостояния.
3. **Теория производителей:** технологии, минимизация издержек, максимизация прибыли, предложение, двойственность.
4. **Общее равновесие и благосостояние:** обмен по Эджворту, существование и эффективность конкурентных равновесий, теоремы о первом/втором благосостоянии, провалы рынка.
5. **Социальный выбор и справедливость:** Парето, справедливость, теория Эрроу, утилитаристское и ролзовское благосостояние, интуиция проектирования механизмов.
6. **Структура рынка:** совершенная конкуренция, монопольное ценообразование, ценовая дискриминация, двухставочные тарифы, олигополия (Курно, Бертран), выход на рынок и дифференциация продукта.
7. **Информационная экономика:** неблагоприятный отбор (Акерлоф), сигнализация (Спенс), скрининг, моральный риск и контракты стимулирования (принципал–агент).
8. **Коммуникация и «дешёвые разговоры»:** передача информации, убеждение, основы байесовской теории убеждения.
9. **Сети и неформальные рынки:** сетевые меры, распространение, сопоставление и рекомендации, неформальное принуждение, платформы.
10. **Приложения и политика:** политика конкуренции, аукционы, цифровые рынки, сигнализация в сфере труда и образования, конфиденциальность и данные.

### **Методология курса**

Этот курс сочетает в себе короткие концептуальные лекции с практическими занятиями, которые развивают навыки моделирования, экономическую интуицию и четкую коммуникацию.

### **Академическая этика**

---

Списывание, плагиат и любые другие способы нарушения академической этики РЭШ недопустимы и наказуемы. Это включает в себя самоплагиат: студенты не могут представлять проекты, идентичные проектам, представленным по другим дисциплинам или с незначительными изменениями по сравнению с ними. Внесение существенных изменений допускается, но должно быть одобрено преподавателем перед сдачей. Отсутствие заявления о совпадениях или представление проектов, имеющих большое сходство с существующими работами, повлечет за собой суровое наказание. Студенты обязаны соблюдать эти правила в рамках Кодекса чести РЭШ. Курсовые проекты подвергаются выборочной проверке на плагиат.